



Candidatura N. 1004275 4294 del 27/04/2017 - FSE - Progetti di inclusione sociale e integrazione

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	CPIA FERRARA
Codice meccanografico	FEMM07000R
Tipo istituto	SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO
Indirizzo	VIA CAMILLA RAVERA, 11
Provincia	FE
Comune	Ferrara
CAP	44122
Telefono	0532978275
E-mail	FEMM07000R@istruzione.it
Sito web	http://www.cpia-ferrara.gov.it/
Numero alunni	0
Plessi	FECT70000A - CTP - FERRARA FECT701006 - CTP SCUOLA MEDIA G.PASCOLI FECT702002 - CTP IS BASSI-BURGATTI FECT70400N - CTP PORTOMAGGIORE FEMM07000R - CPIA FERRARA



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.3.1 Percorsi per adulti	10.3.1A Percorsi per adulti	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE Area 5. ORIENTAMENTO STRATEGICO E ORGANIZZAZIONE DELLA SCUOLA Area 6. SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Aumento della consapevolezza delle proprie identità multiple e di una identità collettiva che trascende le differenze individuali, culturali, etniche, religiose nonché di valori universali quali giustizia, uguaglianza, dignità, rispetto Miglioramento della conoscenza del mercato del lavoro, dei soggetti coinvolti, del contesto sociale ed economico locale e delle opportunità occupazionali Aumento della partecipazione e coinvolgimento dei soggetti, su base territoriale, finalizzato all'ampliamento della rete degli adulti Integrazione di risorse e strumenti digitali e multimediali per la realizzazione dell'attività didattica all'interno dei moduli



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 1004275 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.3.1A Percorsi per adulti

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Lingua italiana come seconda lingua (L2)	Italiano con elaboratore testi	€ 9.123,00
Alfabetizzazione digitale, multimedialità e narrazioni	Competenze digitali con strumenti di Office Automation e Internet	€ 9.123,00
Percorsi di lingua straniera e valorizzazione della diversità linguistica	Inglese con elaboratore testi	€ 9.123,00
Competenze digitali, orientamento al lavoro ed educazione all'imprenditorialità	Comunicazione e marketing con strumenti di presentazione digitali e internet	€ 5.011,50
Competenze digitali, orientamento al lavoro ed educazione all'imprenditorialità	Orientamento al lavoro e imprenditorialità con strumenti di Office Automation e Internet	€ 9.573,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 41.953,50



Articolazione della candidatura

10.3.1 - Percorsi per adulti

10.3.1A - Percorsi per adulti

Sezione: Progetto

Progetto: Migliorare il Futuro

<p>Descrizione progetto</p>	<p>Il progetto intende dare risposta a quella che ormai è una vera emergenza territoriale: attivare corsi di sostegno all'occupabilità in una provincia che si colloca all'ultimo posto della Regione Emilia Romagna per tasso di occupazione e ha la percentuale più alta di disoccupazione giovanile. Il progetto contempla la realizzazione di 5 moduli formativi (italiano con elaboratore testi; inglese con elaboratore testi; comunicazione e marketing con risorse digitali; competenze digitali di base; orientamento al lavoro e autoimprenditorialità con risorse digitali. I moduli ipotizzati prevedono metodologie centrate sulla personalizzazione delle risposte ai bisogni. Il progetto si fonda sull'utilizzo del Blended Learning. Il BL è una metodologia didattica che affianca le più innovative tecniche di e-learning alle tecniche classiche di insegnamento, tramite l'uso di specifici supporti ICT. Il progetto consentirà al CPIA Ferrara di concretizzare il Patto Territoriale per dell'apprendimento permanente ora solo in bozza (come descritto nell'apposita sezione): è la ragione per la quale non si sono inserite dichiarazioni di intenti, nonostante le collaborazioni in essere, nella sezione 'coinvolgimento di altri soggetti'.</p>

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

Il contesto territoriale del CPIA di Ferrara è caratterizzato da un calo della popolazione dovuto alla bassa natalità e ai bassi livelli di immigrati residenti. I dati 2016 confermano questo trend evidenziando un indice di vecchiaia di 241,1 (Regione ER 175,6), un indice di dipendenza senile pari a 44,4 (ER 37,2) e un tasso di natalità del 6,1 per mille che colloca Ferrara al 106° posto su 110 province. Il processo migratorio degli stranieri verso la provincia ferrarese negli ultimi 3 anni è pressoché stabile: erano 29.620 nel 2014, 30.126 nel 2015, 29.926 nel 2016 (dati Istat). In relazione ai richiedenti asilo, anche Ferrara è ampiamente interessata dal fenomeno dell'accoglienza (+680% dal 2012 al 2015; + 20% nel 2016; + 20% da settembre 2016 a maggio 2017), con conseguente necessità di rafforzare l'occupabilità dei soggetti migranti per una vera inclusione e integrazione. I dati sul mercato del lavoro ferrarese 2016 registrano un'occupazione al 66,6% (ER 68,3%), il tasso di disoccupazione al 10,6% (il più alto in Regione), una disoccupazione giovanile al 31,2% (e una percentuale dei NEET del 18,5%, la più alta in Regione). Gli attori locali con cui il CPIA intende realizzare un "Tavolo Territoriale" (per concretizzare l'operatività della "comunità educante") sono: Sindacati, ASP, Agire sociale (Centro Servizi per il Volontariato), Rete Informagiovani; Centri di Formazione Professionale, Servizi per l'impiego, Agenzie interinali, Associazioni di Categoria e Aziende.



Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020

La strategia delineata dal PON vede nel CPIA uno strumento polifunzionale fondamentale – nell'ampio complesso della "comunità educante" – per favorire l'emancipazione sociale della popolazione adulta con bassa scolarità, l'integrazione sociale dei migranti e dei "nuovi italiani", il recupero di fenomeni di drop out/dispersione scolastica di giovani. In questo contesto, il progetto mira a rendere disponibili al CPIA innovativi moduli formativi finalizzati allo sviluppo delle competenze digitali, quali leve formative per favorire: 1) L'apprendimento di competenze ritenute ormai come fondamentali per l'accesso e la permanenza nel mercato del lavoro e, di conseguenza, la crescita dell'occupabilità e della capacità di autoimprenditorialità dello studente. Lo sviluppo dei moduli didattici mira quindi a formare competenze digitali, unitamente a competenze linguistiche e competenze connesse alla ricerca attiva di lavoro (presentazione di se stessi, comunicazione, orientamento al lavoro) e all'autoimprenditorialità; 2) La valorizzazione del ruolo del lavoro quale leva fondamentale di emancipazione sociale dello studente (sia esso adulto con basso livello di scolarizzazione, giovane in drop out o a rischio dispersione, migrante) e quindi quale fattore determinante per rendere possibile una sua piena cittadinanza attiva

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

In coerenza con quanto definito negli obiettivi del progetto, i destinatari sono in linea generale: 1) adulti italiani e stranieri, disoccupati o occupati, di norma con bassa scolarità e con desuetudine alla formazione, che intraprendono percorsi volti a qualificare sia il proprio bagaglio di competenze di base, sia le competenze tecniche connesse a specifici profili professionali; 2) giovani italiani e stranieri, inoccupati, a rischio di dispersione scolastica o drop out, che accedono ai percorsi del CPIA quale "seconda o ultima opportunità" per conseguire un titolo di studio; Giovani e adulti stranieri/migranti, che accedono al CPIA per apprendere/migliorare la lingua italiana e contestualmente apprendere elementi fondamentali di cittadinanza (orientamento ai servizi, orientamento alla ricerca di lavoro...). I bisogni, vista l'utenza, sono variegati, ma hanno come comune denominatore la necessità di innovare la formazione nella direzione di: 1) Nuovi contenuti: formare competenze digitali quali meta-competenze (ovvero come competenze trasversali utili ad adattarsi al nuovo contesto digitale pervasivo) per l'accesso a contenuti finalizzati a migliorare le competenze di base (linguistiche) e la capacità di accesso/permanenza al lavoro (occupabilità e autoimprenditorialità); 2) Nuove metodologie: innovare le modalità di erogazione della formazione, valorizzando il blended-learning (formazione in presenza connessa a formazione a distanza), come anche previsto dal D.P.R. 263/2012.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo

CPIA Ferrara attua già nella principale Sede Associata orari flessibili molto ampi: dalle 8.00 del mattino alle 21.00 di sera, con possibilità di arrivare alle ore 22.00. Per sopperire alla carenza di organico dei collaboratori scolastici, il CPIA accoglie personale ausiliario beneficiario di borse lavoro – con assegni variabili in funzione dei destinatari - messo a disposizione da ASP, l'azienda per i servizi alla persona.

Attraverso accordi con i singoli enti locali, con le scuole che ospitano le altre sedi associate del CPIA, e con i Centri di Formazione Professionale già convenzionati, è possibile organizzare orari flessibili in funzione delle esigenze degli studenti, anche in altri punti di erogazione per consentire di raggiungere una fascia di utenza certamente più ampia: le scuole, ad esempio, già garantiscono l'accessibilità al pomeriggio (o di sera nel caso degli istituti superiori che attivano percorsi di II livello) mentre i CFP o i Comuni potrebbero mettere a disposizione locali idonei anche nella fascia del mattino.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

Il CPIA Ferrara ha potuto disporre nei primi due anni di attività di una dotazione organica appena sufficiente a soddisfare la richiesta di corsi ordinamentali di I Livello e di Alfabetizzazione. La scarsa disponibilità di risorse finanziarie non ha consentito poi, se non in maniera molto ridotta, di potenziare l'offerta formativa nella direzione indicata dalla *mission* di istituto: la promozione di rapporti con gli enti, il mondo del lavoro, il no-profit per valorizzare le competenze degli utenti e la loro occupabilità. La partecipazione a questo bando PON è quindi coerente sia con le priorità indicate nel PTOF di istituto che – in termini di risposta concreta - con la lettura e l'analisi dei bisogni formativi della popolazione adulta, italiana e straniera, residente sul territorio ferrarese, così come desunti dall'andamento del mercato del lavoro (fonte: Annuario Socio-Economico Ferrarese, ed. 2017, a cura di Centro Documentazione e Studi – CDS di Ferrara).



Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio, per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodi saranno applicati nella promozione della didattica attiva e laboratoriale; quali strumenti favoriranno la realizzazione del progetto, e quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio

Gli elementi di innovatività del modello di intervento proposto sono sia di ordine metodologico che gestionale. 1) Metodologico: si propone un modello didattico (blended learning) che combina lezioni tradizionali (60% delle ore, alla presenza di un docente), con esercitazioni e test da svolgere in modalità e-learning assistito (tutor) per il restante 40%, sia attraverso apprendimento autonomo sia attraverso la forma della "learning community". Come previsto dal DPR 263/2012, tali interventi potranno essere inclusi nel percorso personalizzato dello studente e come tali certificati. 2) Gestionale: si prevede una integrazione tra CPIA (sia come titolari del progetto e delle risorse finanziarie, sia per gli incarichi di esecuzione delle attività didattiche - docenze e tutoraggi - e della parte non delegabile delle attività gestionali: direzione, segreteria, amministrazione) e enti accreditati per la formazione continua e dei servizi al lavoro (per i servizi connessi alla piattaforma e-learning). Ciò permette di integrare metodologie, know how, competenze sviluppate sia nel settore dell'istruzione, sia in quello della formazione continua, coerentemente agli obiettivi principali fissati dal PON e corrispondenti al rafforzamento dei diritti di cittadinanza e occupabilità. L'integrazione permette di rispondere ad uno dei presupposti strategici più importanti dell'Avviso, favorendo così il miglioramento e il rafforzamento di un'offerta formativa innovativa e di qualità.

Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti; come si intende migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative

Il progetto si fonda sull'utilizzo del Blended Learning. Il BL è una metodologia didattica che affianca le più innovative tecniche di e-learning alle tecniche classiche di insegnamento, tramite l'uso di specifici supporti ICT. Tale processo formativo si basa sul presupposto che bisogni formativi complessi necessitano di soluzioni formative complesse: è ormai tesi accreditata che il BL favorisca l'interazione tra docenti e studenti, disponendo di ambienti di apprendimento più ricchi e allo stesso tempo flessibili, capaci di adattarsi meglio ai diversi stili di apprendimento e processi cognitivi dei discenti. Al contempo, è in grado di agevolare sia l'apprendimento autonomo che cooperativo, agendo sulla possibilità da parte del docente/tutor di personalizzare i percorsi di studio.

Inoltre, il BL "forza" l'utilizzo delle tecnologie, inducendo fattivamente il bisogno di competenze digitali. In ragione di tali caratteristiche, il BL appare tra gli strumenti più idonei per rispondere alle esigenze di personalizzazione di destinatari con bisogni di apprendimento diversificati (per cause socio-culturali o difficoltà di apprendimento), poiché presuppone la possibilità di integrare metodologie didattiche diverse, che – nella loro differente azione - possono meglio sollecitare le "zone di sviluppo prossimale" degli studenti. Al contempo lo sviluppo delle competenze digitali può migliorare il dialogo e la cooperazione tra studenti (si pensi all'uso dei social quale "classe virtuale").



Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto all'acquisizione delle competenze

La valutazione di impatto verrà effettuata sui destinatari, sondando diversi indicatori: 1) Clima del gruppo-aula e coinvolgimento della comunità scolastica: un buon clima d'aula, in cui si rilevino interesse, motivazione e capacità di ascolto da parte degli studenti, coesione del gruppo-aula ed efficace interazione con l'intero corpo educativo è condizione essenziale per l'apprendimento; 2) Apprendimento: il grado di partecipazione attiva e di comprensione dei contenuti proposti rappresentano dimensioni la cui rilevazione è motivata dall'esigenza di poter intervenire con azioni correttive su contenuti, programmazione, metodologie didattiche e docenza in modo tale da poterli calibrare in itinere personalizzandoli rispetto alle effettive potenzialità di apprendimento degli studenti; 3) Coerenza della progettazione dei contenuti e della programmazione didattica: l'indicatore consente di approfondire le cause di eventuali difformità rispetto agli obiettivi di apprendimento, indagando sull'adeguatezza della durata, dei contenuti nonché della programmazione rispetto alle esigenze didattiche degli studenti; 4) Efficacia delle metodologie: il monitoraggio consente di approfondire le cause di eventuali difformità rispetto agli obiettivi di apprendimento indagando sull'adeguatezza delle modalità didattiche. La valutazione, infine, verrà svolta in itinere e alla conclusione dei moduli, attraverso la somministrazione di test di apprendimento e di un questionario di gradimento.

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practice).

Il progetto prevede lo sviluppo di materiali didattici che potranno essere riutilizzati anche successivamente alla sua conclusione. Accanto all'estrema flessibilità di programmazione e utilizzo (condizione fondamentale per garantire la personalizzazione degli interventi), il grande vantaggio assegnato all'e-learning è quello di definire moduli assolutamente replicabili, sia verso alti numeri di fruitori sia nel lungo periodo. Il combinato disposto di flessibilità e replicabilità costituisce il vero valore aggiunto dell'e-learning e – conseguentemente – di metodologie che ne prevedono un ampio utilizzo (come il blended learning). Alla conclusione del progetto, verrà redatto un Report di Best Practice contenente: i moduli didattici sviluppati, le metodologie adottate, i risultati raggiunti. Il Report indicherà anche possibili aree di miglioramento o di integrazione, in modo da essere utilizzabile come base per lo sviluppo di interventi successivi.



Modalità di coinvolgimento di studentesse e di studenti e genitori nella progettazione da definire nell'ambito della descrizione del progetto

Indicare, ad esempio, come sarà previsto il coinvolgimento di studenti e genitori, specificando in quali fasi e con quali ruoli.

Come già detto, il progetto si fonda sull'utilizzo del Blended Learning, una metodologia didattica che favorisce l'interazione tra docenti e studenti, disponendo di ambienti di apprendimento flessibili, capaci di adattarsi meglio ai diversi stili di apprendimento e ai processi cognitivi dei discenti. Al contempo, è in grado di agevolare sia l'apprendimento autonomo che cooperativo, agendo sulla possibilità da parte del docente/tutor di personalizzare i percorsi di studio. Proprio nella prospettiva della personalizzazione, tutti i moduli prevedono momenti di accoglienza per condurre l'intervista a ciascuno studente, da cui far emergere il pregresso formativo di ognuno in termini di competenze già acquisite a qualsiasi livello: questo permetterà di calibrare da subito i singoli moduli sulle reali esigenze dei corsisti. Analogamente, le risposte degli studenti in termini di feedback alle proposte operative in itinere consentirà di riadattare le medesime in funzione dei progressi individuali.

Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, con quali finalità. Evidenziare l'eventuale coinvolgimento di enti locali.

Il Progetto rappresenta l'occasione per realizzare un Patto Territoriale finalizzato a promuovere azioni di rete a sostegno dell'apprendimento permanente con tutti i soggetti con i quali, in questi primi due anni di attività, CPIA Ferrara ha collaborato anche in assenza di specifici accordi di cooperazione, protocolli d'intesa o convenzioni: l'Amministrazione Provinciale; L'Università di Ferrara; la Prefettura; i Centri per l'impiego territoriali; quasi tutte le Amministrazioni Comunali; la Casa Circondariale; ASP di Ferrara (l'azienda intercomunale per i servizi alla persona); Agire Sociale (ente gestore del Centro Servizi per il Volontariato della provincia che raggruppa 125 associazioni di volontariato del territorio ferrarese, di cui una ventina direttamente convenzionate con il CPIA); la maggior parte degli Istituti Superiori della Provincia (oltre naturalmente a quelli che ospitano i corsi di istruzione per adulti di II livello con i quali sussiste un apposito accordo di rete); due Centri di Formazione Professionale ("Cesta" di Copparo/Codigoro e "Città del Ragazzo" di Ferrara/Cento). Sono in corso contatti anche con le OO.SS. Cgil Cisl e Uil Confederali e le Associazioni professionali e datoriali quali partner essenziali da inserire nell'Accordo. Esiste un rapporto stretto di collaborazione con il Centro Documentazione e Studi che redige annualmente una dettagliata analisi socio-economica del nostro territorio.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
La scuola ha partecipato al progetto FESR Avviso 398 del 5.01.2016 per rispondere all'esigenza di prevedere l'aumento delle tecnologie ottenendo un finanziamento di 46.000 €. In questo modo ha dotato un maggior numero di aule e spazi tradizionali con str	pag. 49 del PTOF	http://www.cpia-ferrara.gov.it/index.php/scuola/ptof

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Nessuna collaborazione inserita.

Collaborazioni con altre scuole

Oggetto	Scuole	Num. Protocollo	Data Protocollo	All ego to
Azioni di sistema per favorire opportuni raccordi tra i percorsi di primo livello ed i percorsi di secondo livello; lettura e analisi dei bisogni formativi del territorio; costruzione di profili di adulti definiti sulla base delle necessità dei contesti sociali e di lavoro; interpretazione dei bisogni di competenze e conoscenze della popolazione adulta; accoglienza rivolta ai giovani e agli adulti che devono affrontare la scelta di un percorso scolastico di istruzione; orientamento e ri-orientamento alla scelta formativa sulla base delle necessità relative ai contesti sociali e di lavoro; consulenza individuale e/o di gruppo; placement degli stranieri giovani e adulti; miglioramento della qualità e dell'efficacia dell'istruzione degli adulti; predisposizione di azioni di informazione e di documentazione delle attività	FEIS011004 I.I.S. 'O.VERGANI' FEIS01200X I.S. 'N.COPERNICO-A.CARPEGGIANI' FEIS008008 IST.ISTRUZ.SUP.'REMO BRINDISI' FEIS01400G IST.ISTRUZIONE SUPERIORE 'F.LLI TADDIA' FEIS00100D ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE ARGENTA	Prot. N. 2859/A-15	06/12/2016	Si

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Italiano con elaboratore testi	€ 9.123,00
Competenze digitali con strumenti di Office Automation e Internet	€ 9.123,00
Inglese con elaboratore testi	€ 9.123,00



Comunicazione e marketing con strumenti di presentazione digitali e internet	€ 5.011,50
Orientamento al lavoro e imprenditorialità con strumenti di Office Automation e Internet	€ 9.573,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 41.953,50

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Lingua italiana come seconda lingua (L2)

Titolo: Italiano con elaboratore testi

Dettagli modulo

Titolo modulo	Italiano con elaboratore testi
Descrizione modulo	<p>MODULO 1 TITOLO: Italiano con elaboratore testi</p> <p>Descrizione modulo</p> <p>Obiettivi: Il modulo ha l'obiettivo di sviluppare competenze linguistiche di Italiano L2 in riferimento alla capacità di produzione e interazione scritta, con riferimento al livello A2-B1</p> <p>Contenuti:</p> <p>PARTE LINGUISTICA (Livello A2/B1)</p> <p>Scrittura creativa: Scrivere frasi riferite ad aspetti quotidiani la gente, i luoghi, un'esperienza di lavoro o di studio Descrivere molto brevemente e in modo elementare avvenimenti, attività svolte ed esperienze personali, sulla propria famiglia, sul lavoro attuale o quello precedente Scrivere semplici biografie</p> <p>Appunti, messaggi e moduli: Prendere nota di un messaggio semplice e breve Scrivere brevi e semplici appunti e messaggi riferiti a bisogni immediati</p> <p>Lavorare su un testo: Riprodurre parole chiave, espressioni o brevi frasi, estraendole da un breve testo di argomento noto Copiare brevi testi stampati o scritti a mano in modo chiaro</p> <p>COMPETENZE DIGITALI – Word Processing (ECDL Base)</p> <p>Utilizzo dell'applicazione: Lavorare con i documenti Migliorare la produttività</p> <p>Creazione di un documento: Inserire un testo Selezionare, modificare</p>



	<p>Formattazione: Formattare un testo Formattare un paragrafo Utilizzare gli stili</p> <p>Oggetti: Creare una tabella Formattare una tabella Oggetti grafici</p> <p>Stampa unione: Impostazione Risultati e stampe</p> <p>Preparazione della stampa Impostazione Controllo e stampa</p> <p>Principali metodologie: Lezioni tradizionali (60%) E-learning (40%)</p> <p>Modalità di verifica: Test in presenza e in e-learning per la verifica delle competenze acquisite</p> <p>Durata: 60 ore</p>
Data inizio prevista	23/10/2017
Data fine prevista	16/02/2018
Tipo Modulo	Lingua italiana come seconda lingua (L2)
Sedi dove è previsto il modulo	FEMM07000R
Numero destinatari	15 Allievi CPIA (da 16 Anni)
Numero ore	60

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Italiano con elaboratore testi

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			4.200,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			1.800,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	3.123,00 €
	TOTALE					9.123,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Alfabetizzazione digitale, multimedialità e narrazioni

Titolo: Competenze digitali con strumenti di Office Automation e Internet



Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Competenze digitali con strumenti di Office Automation e Internet
Descrizione modulo	<p>MODULO 4 TITOLO: Competenze digitali con strumenti di Office Automation e Internet</p> <p>Descrizione modulo</p> <p>Obiettivi: Il modulo ha l'obiettivo di sviluppare competenze di base per utilizzare i principali funzioni dei programmi di Office Automation e navigazione in Internet</p> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Word: <ul style="list-style-type: none"> o La formattazione del documento o Controllo e modifica del testo: correzione automatica, commenti, evidenziatore o Sommari ed indici: creare, aggiornare e modificare sommari ed indici analitici, creare e modificare segnalibri o Le immagini e i disegni: le forme predefinite, la gestione dei disegni, le caselle di testo, le immagini e il testo, raggruppare e separare immagini, le clipart • Excel: <ul style="list-style-type: none"> o Formattazione e gestione dei fogli di lavoro o Strumenti per la visualizzazione di un foglio di lavoro o Le funzioni: data e ora, matematiche, statistiche, di testo, di ricerca e riferimento o Creazione e utilizzo dei grafici. o Funzioni avanzate di gestione: ordinamenti personalizzati, filtri di ricerca automatici e avanzati. o Integrazione con Word o Importare ed esportare i dati (optional) • Power Point: <ul style="list-style-type: none"> o Lavorare con il programma: le visualizzazioni, le diapositive, gli schemi, le combinazioni di colore, inserimento e modifica caselle di testo, effetti di riempimento, inserimento immagini sfondo. o Costruire una presentazione: sviluppare la struttura della presentazione, inserire il testo, disegnare e inserire forme, formattare le diapositive, impostare un'animazione personalizzata, impostare una transizione • Utilizzo base di internet e la posta elettronica: <ul style="list-style-type: none"> o Come creare una casella di posta personale o Inviare e ricevere e-mail e reperire informazioni all'interno della rete internet (tempo libero e viaggi, offerte di lavoro, etc.) <p>Principali metodologie: Lezioni tradizionali (60%) E-learning (40%)</p> <p>Modalità di verifica: Test in presenza e in e-learning per la verifica delle competenze acquisite</p> <p>Durata: 60 ore</p>
Data inizio prevista	07/05/2018
Data fine prevista	28/09/2018



Tipo Modulo	Alfabetizzazione digitale, multimedialità e narrazioni
Sedi dove è previsto il modulo	FEMM07000R
Numero destinatari	15 Allievi CPIA (da 16 Anni)
Numero ore	60

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Competenze digitali con strumenti di Office Automation e Internet

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			4.200,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			1.800,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	3.123,00 €
	TOTALE					9.123,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Percorsi di lingua straniera e valorizzazione della diversità linguistica

Titolo: Inglese con elaboratore testi

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Inglese con elaboratore testi



**Descrizione
modulo**

MODULO 2

TITOLO: Inglese con elaboratore testi

Descrizione modulo

Obiettivi:

Il modulo ha l'obiettivo di sviluppare competenze linguistiche di Inglese in riferimento alla capacità di produzione e interazione scritta, con riferimento al livello A2-B1

Contenuti:

Studio della grammatica e della fonetica di base:

? Verbi regolari ed irregolari

? Modali: can, could, would, will, shall, should, may, have to, must, mustn't, need, needn't.

? Tempi verbali: present simple, present continuous, present perfect simple, past simple and

? continuous. Futuro con will, shall, be going to.

? Forme verbali: affermativa, interrogativa, negativa. Imperativo. Infiniti seguiti da gerundio o

? infinito. Passivo presente e passato semplice. Domanda (Can you?) e risposta breve (No, he doesn't.)

? Frasi subordinate: that, if, when, where, because.

? Discorso indiretto semplice (He says that ...)

? Interrogative: where, what, when, who, whose, which, how, why

? Sostantivi: singolare, plurale, numerabili/ non numerabili, nomi composti, genitivo e doppio genitivo

? Pronomi: personali, impersonali (it, there), dimostrativi, quantitativi, indefiniti, relativi

? Articoli e partitivi

? Aggettivi: colore, dimensione, forma, qualità, nazionalità; predicativi e attributivi

? Numeri cardinali e ordinali

? Aggettivi e pronomi possessivi, dimostrativi, quantitativi

? Comparativi e superlativi (regolari e irregolari)

? Avverbi di tempo, di modo, di luogo, di grado, indefiniti

? Preposizioni: di luogo, di tempo, di direzione, di compagnia, d'agente

? Spelling. Punteggiatura e connettivi.

? Ordine delle parole e struttura delle frasi

b) Acquisizione del vocabolario fondamentale per esprimersi nelle situazioni di vita quotidiana:

? Clothes

? Daily life

? Education

? Entertainment and media

? Food and drink

? Health, medicine and exercise

? Hobbies and leisure

? House and home

? Language

? People

? Personal feelings, opinions and experiences

? Personal identification

? Places and buildings

? Relations with other people

? Transport

? Services

? Shopping

? Social interaction

? Sport



	<p>? The natural world ? Travel and holidays ? Weather ? Work and jobs</p> <p>c) Competenze di scrittura: introduce yourself, describe yourself, numbers, weekdays, date, leisure activities: what time is it?, asking for and giving directions, on the phone, the house, food and drinks, polite requests, clothes, in a shop, describing the weather, making suggestions, at the restaurant, at the airport, summer time, talking about your daily routine</p> <p>COMPETENZE DIGITALI – Word Processing (ECDL Base)</p> <p>Utilizzo dell'applicazione: Lavorare con i documenti Migliorare la produttività</p> <p>Creazione di un documento: Inserire un testo Selezionare, modificare</p> <p>Formattazione: Formattare un testo Formattare un paragrafo Utilizzare gli stili</p> <p>Oggetti: Creare una tabella Formattare una tabella Oggetti grafici</p> <p>Stampa unione: Impostazione Risultati e stampe</p> <p>Preparazione della stampa Impostazione Controllo e stampa</p> <p>Principali metodologie: Lezioni tradizionali (60%) E-learning (40%)</p> <p>Modalità di verifica: Test in presenza e in e-learning per la verifica delle competenze acquisite</p> <p>Durata: 60 ore</p>
Data inizio prevista	06/11/2017
Data fine prevista	30/03/2018
Tipo Modulo	Percorsi di lingua straniera e valorizzazione della diversità linguistica
Sedi dove è previsto il modulo	FEMM07000R
Numero destinatari	15 Allievi CPIA (da 16 Anni)
Numero ore	60



Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Inglese con elaboratore testi

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			4.200,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			1.800,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	3.123,00 €
	TOTALE					9.123,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Competenze digitali, orientamento al lavoro ed educazione all'imprenditorialità

Titolo: Comunicazione e marketing con strumenti di presentazione digitali e internet

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Comunicazione e marketing con strumenti di presentazione digitali e internet



Descrizione modulo	<p>MODULO 3 TITOLO: Comunicazione e marketing con strumenti di presentazione digitali e internet</p> <p>Descrizione modulo</p> <p>Obiettivi: Il modulo ha l'obiettivo di sviluppare competenze per utilizzare gli strumenti social quali leve di marketing, partendo dalla funzionalità tecnica della singola piattaforma e promuovendo una riflessione sulle tecniche di gestione dei contenuti in relazione all'oggetto della comunicazione e della piattaforma utilizzata.</p> <p>Contenuti: Social Media Marketing e Social Analytics Le principali piattaforme: ? Facebook, ? Twitter, ? Instagram, ? LinkedIn, ? Google+, ? WhatsApp ? Snapchat Conoscenza della piattaforma Iscrizione ed utilizzo Sistemi di editor Storytelling 2.0 e Digital Content ? come narrarsi online ? come definire la propria strategia editoriale ? scrivere per i media digitali ? come promuovere un contenuto online</p> <p>Principali metodologie: Lezioni tradizionali (60%) E-learning (40%)</p> <p>Modalità di verifica: Test in presenza e in e-learning per la verifica delle competenze acquisite</p> <p>Durata: 30 ore</p>
Data inizio prevista	05/02/2018
Data fine prevista	11/05/2018
Tipo Modulo	Competenze digitali, orientamento al lavoro ed educazione all'imprenditorialità
Sedi dove è previsto il modulo	FEMM07000R
Numero destinatari	15 Allievi CPIA (da 16 Anni)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Comunicazione e marketing con strumenti di presentazione digitali e internet

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
------------	---------------	------------------	-----------------	----------	--------------	--------------



Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		15	450,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	1.561,50 €
	TOTALE					5.011,50 €

Elenco dei moduli

Modulo: Competenze digitali, orientamento al lavoro ed educazione all'imprenditorialità
Titolo: Orientamento al lavoro e imprenditorialità con strumenti di Office Automation e Internet

Dettagli modulo

Titolo modulo	Orientamento al lavoro e imprenditorialità con strumenti di Office Automation e Internet
----------------------	--



Descrizione modulo

MODULO 5

TITOLO: Orientamento al lavoro e imprenditorialità con strumenti di Office Automation e Internet

Descrizione modulo

Il modulo è suddiviso in due parti e affronta, con un forte orientamento alla pratica, alla conoscenza del territorio, alle competenze acquisite nei Moduli precedenti, lo sviluppo di competenze per la vita professionale. La prima parte è centrata sull'orientamento al lavoro, partendo dalla conoscenza di sé, dal bilancio delle proprie conoscenze e capacità. La seconda parte, invece, verte sulle competenze necessarie per sviluppare un'attività imprenditoriale, valorizzando l'autoimprenditorialità come attitudine indispensabile per gestire le sfide professionali con spirito d'iniziativa e innovazione, affrontare successi e fallimenti, progettare e mettere in pratica le proprie idee.

Il Modulo si avvale della collaborazione di referenti delle Associazioni di Categoria e aziendali (in particolare nella fase di dettaglio di definizione dei contenuti) considerando il loro ruolo strategico nel rapportare le competenze degli utenti al fabbisogno del mercato del lavoro: i referenti aziendali conoscono bene quali sono le occupazioni e le competenze maggiormente richieste.

Obiettivi

Il modulo ha l'obiettivo di sviluppare le competenze di ricerca attiva di lavoro e le competenze imprenditoriali (in particolare le competenze trasversali), attraverso metodologie interattive (laboratoriali) e l'utilizzo degli strumenti di Office Automation e Internet.

Contenuti:

- ? Riconoscimento / consapevolezza delle proprie abilità, competenze...
- ? Creazione di un Curriculum vitae con particolare attenzione all'esposizione di conoscenze, abilità e competenze personali
- ? Definizione di un Piano di Intervento personalizzato
- ? Come cercare e rispondere agli annunci di lavoro sul web
- ? Accesso al sistema informativo sul mercato del lavoro (Borsa lavoro)
- ? Diritti e doveri dei lavoratori
- ? Conoscere il territorio per individuare i fabbisogni professionali delle aziende e/o opportunità imprenditoriali
- ? Seminari aziendali
- ? L'autoimprenditorialità: definizione; organizzazione e presa di responsabilità
- ? Le competenze trasversali: spirito d'iniziativa, visione/creatività, pensiero critico e sostenibile, competenze proprie della sfera organizzativa (lavoro di gruppo, comunicazione, negoziazione, pianificazione)
- ? Come si trasforma un'idea di impresa in progetto di fattibilità: risorse, strumenti e servizi utili per l'avvio dell'attività d'impresa, definizione e obiettivi da raggiungere, problematiche che scandiscono l'avvio di un'impresa
- ? L'avvio d'impresa: dalla business idea al piano d'impresa
- ? Quali sono i principali strumenti per finanziare l'avvio d'impresa

Principali metodologie:

Lezioni tradizionali (60%)

E-learning (40%)

Modalità di verifica

Test in presenza e in e-learning per la verifica delle competenze acquisite

Durata: 60 ore

Data inizio prevista

07/05/2018

Data fine prevista

31/10/2018

Tipo Modulo

Competenze digitali, orientamento al lavoro ed educazione all'imprenditorialità



Sedi dove è previsto il modulo	FEMM07000R
Numero destinatari	15 Allievi CPIA (da 16 Anni)
Numero ore	60

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Orientamento al lavoro e imprenditorialità con strumenti di Office Automation e Internet

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			4.200,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			1.800,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		15	450,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	3.123,00 €
	TOTALE					9.573,00 €



Azione 10.1.1 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Riepilogo progetti

Progetto	Costo
Migliorare il Futuro	€ 41.953,50
TOTALE PROGETTO	€ 41.953,50

Avviso	4294 del 27/04/2017 - FSE - Progetti di inclusione sociale e integrazione(Piano 1004275)
Importo totale richiesto	€ 41.953,50
Num. Prot. Delibera collegio docenti	1573/A - Delibera n. 9
Data Delibera collegio docenti	24/02/2017
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	1574/A - Delibera n. 18
Data Delibera consiglio d'istituto	14/10/2016
Data e ora inoltro	15/07/2017 08:30:26
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.3.1A - Percorsi per adulti	Lingua italiana come seconda lingua (L2): <u>Italiano con elaboratore testi</u>	€ 9.123,00	
10.3.1A - Percorsi per adulti	Alfabetizzazione digitale, multimedialità e narrazioni: <u>Competenze digitali con strumenti di Office Automation e Internet</u>	€ 9.123,00	
10.3.1A - Percorsi per adulti	Percorsi di lingua straniera e valorizzazione della diversità linguistica: <u>Inglese con elaboratore testi</u>	€ 9.123,00	
10.3.1A - Percorsi per adulti	Competenze digitali, orientamento al lavoro ed educazione all'imprenditorialità: <u>Comunicazione e marketing con strumenti di presentazione digitali e internet</u>	€ 5.011,50	



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola CPIA FERRARA (FEMM07000R)

10.3.1A - Percorsi per adulti	Competenze digitali, orientamento al lavoro ed educazione all'imprenditorialità: <u>Orientamento al lavoro e imprenditorialità con strumenti di Office Automation e Internet</u>	€ 9.573,00	
	Totale Progetto "Migliorare il Futuro"	€ 41.953,50	€ 45.000,00
	TOTALE CANDIDATURA	€ 41.953,50	